

San Antonio News

BOLETIN INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN SAN RICARDO PAMPURI: Nr: 81 – abril de 2025

NOS MUEVE LA ESPERANZA

Cada acto de acogida que realizamos conlleva una esperanza. Cada persona que ingresa en una de nuestras casas trae para nosotros la posibilidad de ayudarle a que deje la situación en la que se encuentre y salga adelante. La integración sociolaboral de las personas que atendemos, es nuestro objetivo y nuestro deseo, y que cada uno de los hermanos que acogemos lo consiga es, en definitiva, nuestra esperanza.

Son muchos los casos dolorosos en los que no alcanzamos nuestro objetivo, pero no son menos los casos de éxito, que constituyen una inyección de fuerza para continuar con nuestra labor, como lo es la carta que hemos recibido de un amigo venezolano:

“Hola buenos días,

Te saluda Edinson Vargas, estuve en el programa en la casa de acogida en diciembre 2022 a febrero 2023 que me vine a Málaga.

Desde que estuve allí pude ver la gran labor que hacían y le pregunte a Angel y a ti una vez, que como se hace una ONL o Asociación por que en algún momento me gustaría poder hacer algo así.

Ps acá en Málaga junto a par de colegas hemos hecho una Cooperativa de Trabajo Asociado donde tenemos varias líneas de servicios; Mantenimiento, Limpieza, Cuidado de Adulto Mayor, Extranjería y Formación para la vida. Estamos dado de alta en el sistema de Cooperativas de Andalucía y en el Régimen de Autónomos.

Institucionalmente hemos logrado varias colaboraciones con otras Ongs, Asociaciones, Bufetes de abogados, quienes se han interesado en nuestro proyecto y en nuestro plan de empresa.

La razón por el cual les escribo es para darle principalmente las gracias por el poder darme la oportunidad de yo estar allí y ver la labor que hacen. Esto me ayudo mucho en este trayecto a llevar ese sueño conmigo y poder hacerlo realidad.

Nuestra empresa se llama COMUNDO, y quisiera también hacerte la consulta de cómo se hace o cuáles son los medios para poder hacer la gestión que ustedes realizan al buscar alimentos a los supermercados y huertos y luego poder repartirlos. Ya que la oficina nosotros las tenemos ubicadas en una parroquia que nos ha cedido un espacio para allí hacernos. Y se que este medio de los alimentos también es una manera de apoyar y que se acerque también a la parroquia. Si me pudieras guiar o darme una luz para poder tener alguna idea de como hacerlo ps te lo agradecería.

Saludos cordiales, espero se encuentre muy bien”



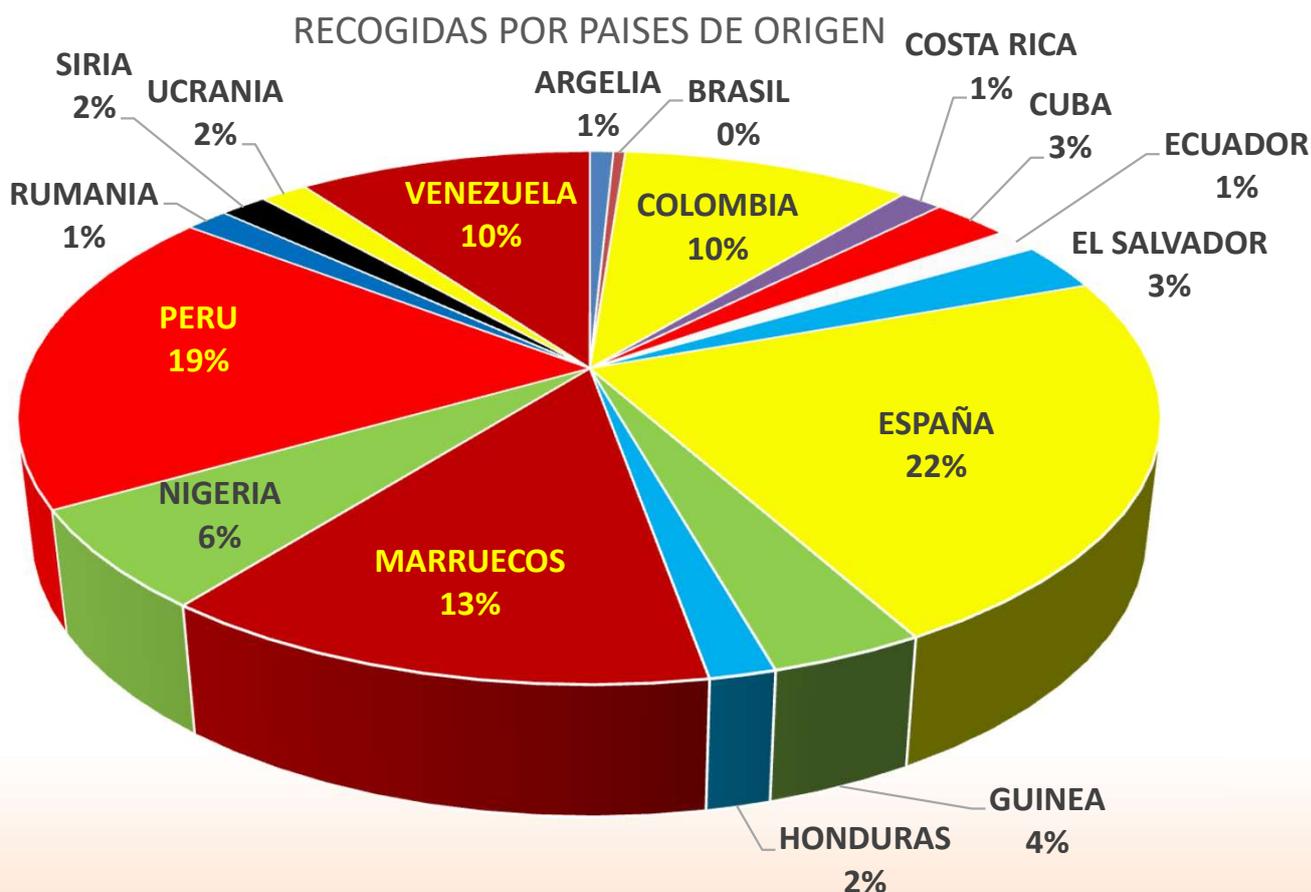
ASOCIACIÓN SAN RICARDO PAMPURI G82310400
www.casadesanantonio.es “DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA”
Nazaret, 32 bis bajo b FUENLABRADA 28945

Inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con el número: 18857

SOSTENIMIENTO ALIMENTARIO

Durante el primer trimestre de este año, hemos distribuido más de cincuenta y cuatro toneladas de alimentos entre las familias incorporadas al programa. La media de kilos de cada una de las entregas realizadas se sitúa en 30,3Kg. Si los usuarios del programa, tuvieran que adquirir los alimentos suministrados en una gran superficie de distribución el coste de esta entrega media se hubiera situado en 79'74€.

Las familias beneficiarias de este programa, acreditan diecisiete nacionalidades de origen diferente con la distribución que se expresa en el gráfico siguiente:

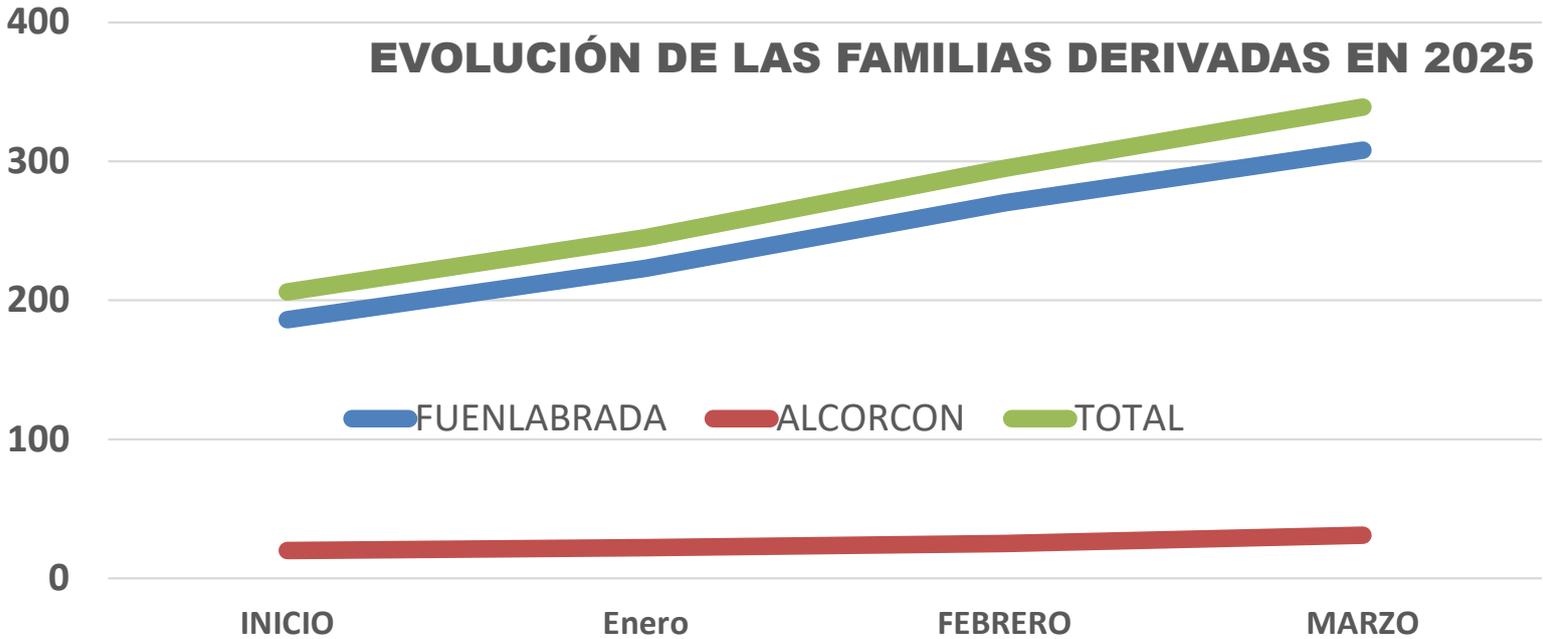


FAMILIAS ATENDIDAS

Durante el primer trimestre de 2025, hemos recibido la derivación de 339 familias, que aglutinan a 857 personas. De estas personas derivadas por los Servicios Sociales tanto de Fuenlabrada como de Alcorcón, el 81,8% son inmigrantes, acreditando veintinueve nacionalidades de origen diferentes. La comunidad más numerosa es la española, seguida de Perú, Nigeria, Colombia y Marruecos.

En el 73% de los casos derivados, el miembro de la familia que se relaciona con nosotros, es la mujer.

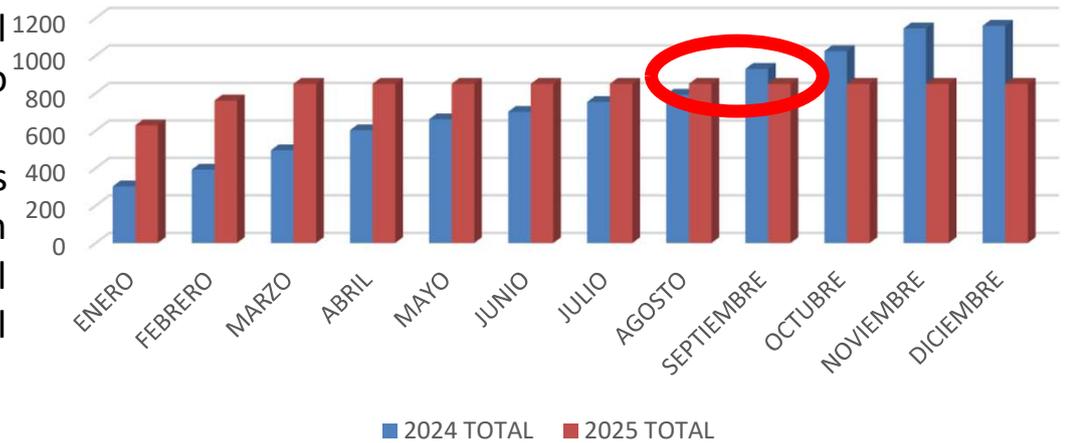
EVOLUCIÓN DE LAS FAMILIAS DERIVADAS EN 2025



Estos datos suponen un incremento elevado con respecto al año anterior tal y como muestra el gráfico de la derecha.

Al finalizar marzo, las personas atendidas llegan al mismo volumen que el alcanzado en agosto del año anterior.

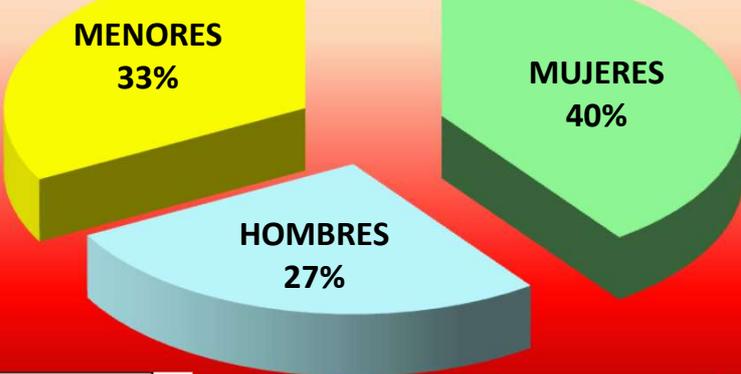
COMPARATIVA PERSONAS



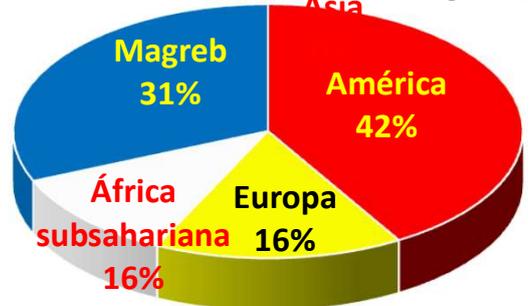
ACOGIDA

Durante el primer trimestre de 2025, nuestra “Red de Pisos Tutelados” ha acogido a un total de 70 personas, con doce nacionalidades de origen diferentes y con la estructura que se muestra en los gráficos siguientes.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ACOGIDOS

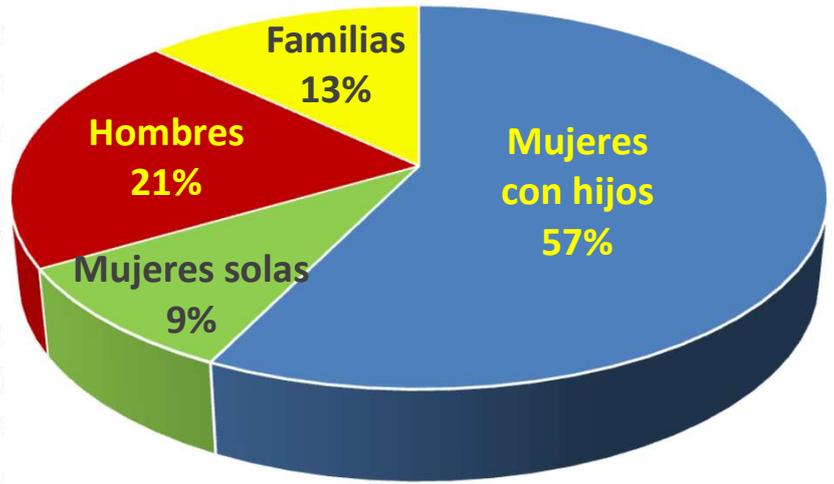


ORIGEN DE LOS ACOGIDOS (Número de acogidos)

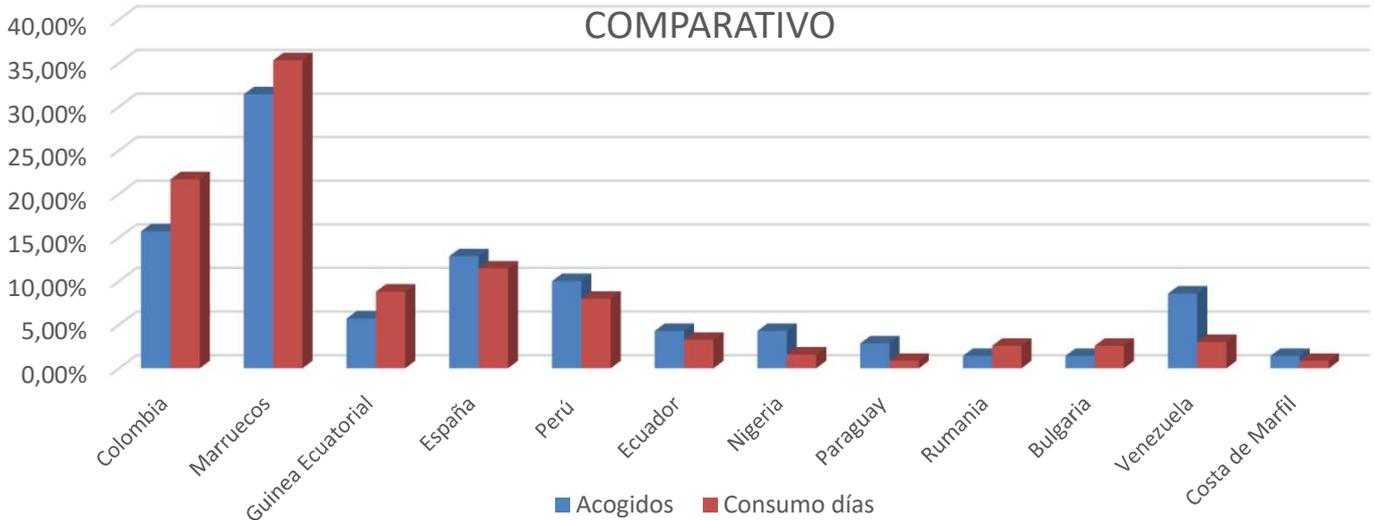


Durante este período, las personas acogidas han ocupado un total de 3.480 estancias/día. Con la distribución según la tipología familiar, que se expresa en el gráfico de la derecha.

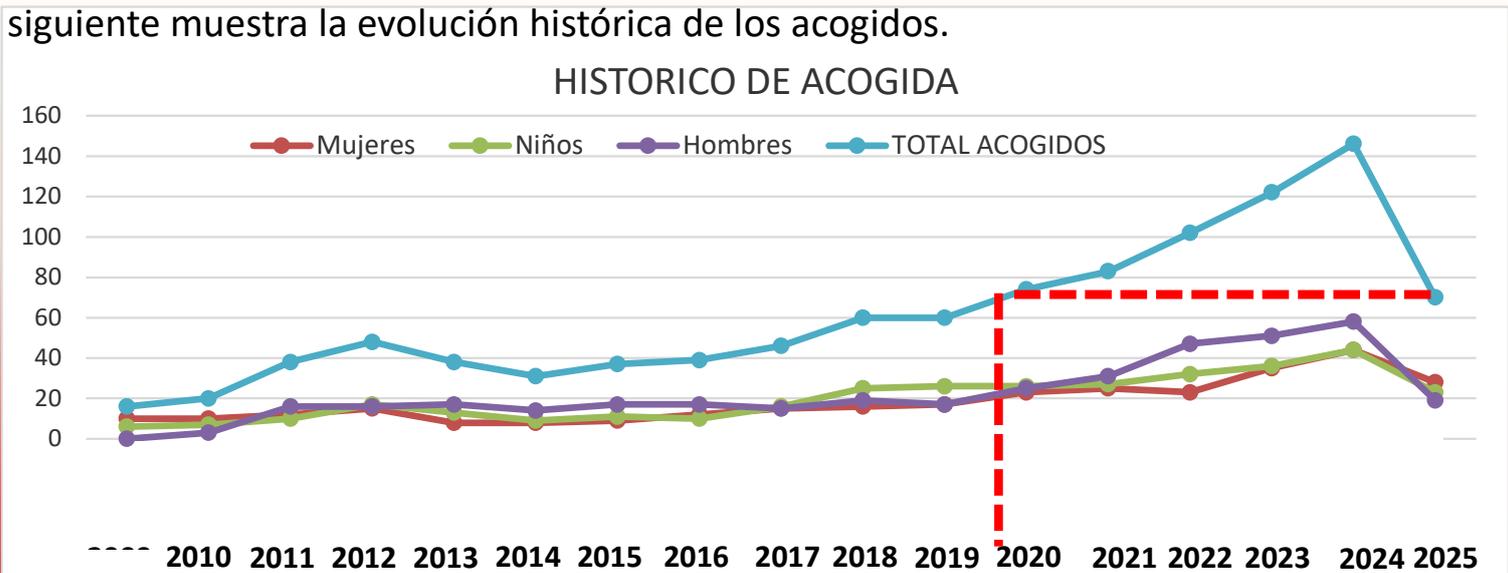
Por otra parte, y en atención a la nacionalidad de origen de las personas que han consumido estas estancias, el gráfico siguiente muestra una comparativa entre el número de acogidos y su consumo.



Tipología familiar de las estancias consumidas



El coste de cada día de estancia consumido, incluyendo todos los gastos, incluso el coste del personal de intervención, se ha situado en 8'22€ por persona y día. Y el cuadro siguiente muestra la evolución histórica de los acogidos.



LO QUE HA SUCEDIDO

EUROPA Entre el 4 y el 7 de marzo, llevamos a cabo el primer "Trainer for Trainers" como parte del proyecto europeo *Inclusión en tiempos de exclusión*. Este evento, organizado junto a la fundación Red Íncola, de Valladolid, nos permitió reunirnos con representantes de otras cuatro entidades europeas para compartir experiencias y estrategias sobre la inclusión de personas migrantes.

Durante las sesiones, exploramos enfoques innovadores y prácticas efectivas que han demostrado su impacto en diversos contextos, creando un espacio enriquecedor de aprendizaje colectivo.

Creemos firmemente que estas iniciativas no solo fortalecen nuestros programas locales, sino que también



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

contribuyen a construir una Europa más inclusiva y diversa. En un momento en el que las divisiones parecen acentuarse, trabajar juntos para derribar barreras y fomentar la cohesión social es más importante que nunca. La colaboración con nuestros socios europeos nos permite identificar soluciones adaptables que mejoran la calidad de vida de las personas migrantes y refuerzan valores fundamentales como la solidaridad y el respeto por la diversidad.

Este proyecto continuará durante los próximos dos años, tiempo en el que viajaremos a Italia, Hungría, Alemania y Rumanía para seguir aprendiendo de nuestros socios y trabajando en pro de una Europa más inclusiva. Estos encuentros nos ayudarán a optimizar nuestras intervenciones locales y a contribuir al diseño de políticas más efectivas e integradoras. Desde nuestra ONG, reafirmamos nuestro compromiso con estos esfuerzos colectivos que buscan garantizar una integración digna y sostenible para todas las personas migrantes. Estamos convencidos de que juntos podemos **construir comunidades más fuertes, solidarias y enriquecidas por su diversidad cultural.**



VISITA AL MERCADO DE SAN CRISTOBAL

Dentro de las actividades desarrolladas durante las sesiones de trabajo con nuestros socios europeos, se realizó una visita al Mercado Escuela de San Cristóbal, gestionado por la ONG CESAL. En ella pudimos conocer el modelo educativo que desarrollan con los jóvenes inmigrantes que acogidos en esta magnífica instalación.



TRANSPARENCIA

A MARZO 2024

INGRESOS

45.544,60 €

GASTOS

43.732,31 €

Subvenciones Públicas 30.389,77 € 66,73%

Empresas 8.808,33 € 19,34%

Campanías 1.082,00 € 2,38%

Donativos en metalico 3.650,00 € 8,01%

Cuotas de socios 1.614,50 € 3,54%

Asistencia a personas en exclusión sc 27.916,09 € 63,83%

Ayuda al empleo 8.859,50 € 20,26%

Actividades Culturales y Educativas 6.318,33 € 14,45%

Actividades de difusión 327,80 € 0,75%

Gastos de Estructura 310,59 € 0,71%

EXCEDENTE DEL PERÍODO: 1,812,29€

ASOCIACIÓN SAN RICARDO PAMPURI G82310400

www.casadesanantonio.es

“DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA”

Nazaret, 32 bis bajo b FUENLABRADA 28945

5

Inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad de Madrid con el número: 18857

